

Գյուղմթերքի վերամշակման արտադրամաս

Սարգիս Մարկոսյան

sargismarkosyan@gmail.com



ԻՄ ԲԱՅԼԸ ՀԱՆՈՒՆ
ԼՈՌՈՒ ՄԱՐԶԻ
ԲԻԶՆԵՍ - ՖՈՐՈՒՄ



Խնդիրը/ Հնարավորությունը

Հնարավորություն

- ՄԱԶԾ/ԳԵՀ Փոքր դրամաշնորհային ծրագրի ֆինանսավորմամբ, Լոռու մարզի մի քանի համայնքներում իրականացվում են ծրագրեր, որոնց արդյունքում մոտ **240** հա հողատարածք կդառնան ոռոգելի, բարձրակարգ հողեր, ինչպես նաև կսկսվեն մշակվել ավանդական և ոչ ավանդական կլիմայական փոփոխությունների դիմակայող, բարձրարժեք կուլտուրաներ

Խնդիր

- Արտադրվող գյուղմթերքը կարող է իրացվել ներքին շուկայում ֆերմերային տնտեսությունների կողմից, բայց հատկապես ոչ ավանդական կուլտուրաների դեպքում առաջանում է դրանց ճիշտ եղանակով պահպանման, վերամշակման, փաթեթավորման խնդիր, ինչպես նաև համակարգված ձևով մթերման և դեպի ԵԱՏՄ շուկա արտահանելու խնդիր

Կարիք

- Կարիք կա տարածաշրջանում հիմնել կազմակերպություն, որը մշտապես պատրաստ կլինի մթերել արտադրված գյուղմթերքը, վերամշակման և անհրաժեշտ նորմերով փաթեթավորման արդյունքում ունենալ ներքին և արտաքին շուկաների համար որակյալ արդադրանք:

Լուծումը/արտադրանքը

Ծրագրով նախատեսվում է հիմնել գյուղմթերքի վերամշակման արտադրամաս տարեկան **1000** տոննա արտադրողականությամբ: Կստեղծվի **15** մշտական աշխատատեղ, իսկ համայնքների մասով՝ մոտ **200** սեզոնային աշխատատեղ:

Սառնարանը ներառելու է՝

- ▶ սառնարանային պահեստարան
- ▶ վերամշակման պահածոյացման համար անհրաժեշտ հոսքագիծ
- ▶ փաթեթավորման հոսքագիծ:

Տարածաշրջանի համար նորարարություն հանդիսանում է նոր, որ ավանդական կուլտուրաների տեղայնացումը, որը ապահովում է ավելի բարձր բերքատվություն, կարող է մշակվել առանց քիմիկատների :



Լուծումը / արտադրանքը



Նեխուր

Օրինակներ արտադրվող մթերքներից
Ծնեբեկ Բրոկոլի





Եկամտի մոդելը աղբյուրը

- ▶ Հիմնական շուկաները համարվում են տեղական և ԵԱՏՄ շուկաները
- ▶ Եթե հաշվի առնենք, որ ամեն տարի մշակվող հողակտորները ավելանալու են, տարեկան սպասվող բերքը կարող է ստացվել մոտ 3000 տոննա:



Շուկայի ուսումնասիրության արդյունքում պարզվել է, որ

- ▶ I կգ-ի մթերման գինը կազմում է **250-300** դրամ
- ▶ շուկայի վաճառքի գինը կազմում է **750-900** դրամ:



Մարկետինգ

Պահանջվող քանակը ապահովում է ամեն տարի ավելացող ցանքատարածությունը, որի համար հիմք է հանդիսանում կայուն և բարձր եկամտաբերության ապահովումը տեղի ֆերմերային տնտեսությունների համար:

Ներքին շուկայի

հիմնական առավելությունը այն է, որ մատակարարվելու բարձրակարգ գյուղմթերք, լինելու է մատակարարում տարվա բոլոր ամիսներին:



Արտաքին շուկա

Նշված առավելությունները արդիական են, որոնց ավելանում է ապրանքի էկոլոգիապես մաքուր լինելը:



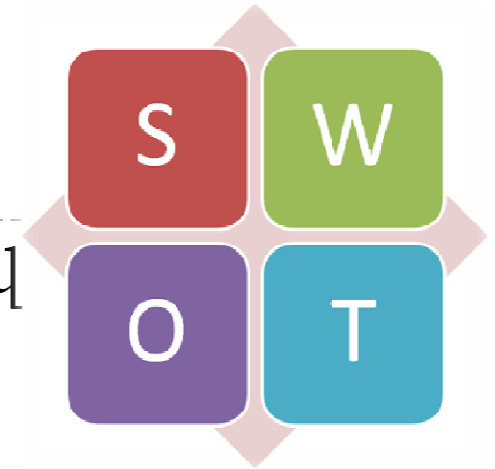
Մրցակցություն

Առաջակվող ապրանքը ԵԱՏՄ-ն այլ շուկաներում
ունեն մեծ պահանջարկ և կա զգալի
պակաս: (Շուկայում առկա է հիմնականում
Իսրայելական արտադրանք, որը ապահովում է
պահանջարկի 30%-ը)

Բացի այն, որ մենք առաջարկում ենք այդ
շուկաներին բարձրորակ ապրանք, մ
մրցունակ է նաև գնային տ



SWOT վերլուծություն



- ▶ Արտադրանքը լինելու է բարձրակարգ, մշտապես թարմ կամ պահանջվող նորմերով պահպանված:
- ▶ Երկարաժամկետ առումով, հետագայում կարող է առաջարկվել նաև պահածոյացված արտադրանք :
- ▶ Հիմնական ռիսկերը կարող են լինել տարերային աղետները, բնակլիմայական անբարենպաստ պայմանները, արտաքին շուկայի պարագայում՝ ճանապարհների փակ լինելը:



Ֆինանսները որպես կարևոր
չափանիշներ

Պահանջվող ներդրումներ

35.000.000 ՀՀ դրամ, որից



Սառնարանային պահեստ

- ▶ սառնարանային պահեստարան, արտադրամաս 27,500,000 դրամ (220 մ. խ)
- ▶ վերամշակման պահածոյացման համար անհրաժեշտ հոսքագիծ **4,500,000** դրամ
- ▶ փաթեթավորման հոսքագիծ, Տարաներ **3,000,000** դրամ



ՇՆՈՐՀԱԿԱԼՈՒԹՅՈՒՆ

