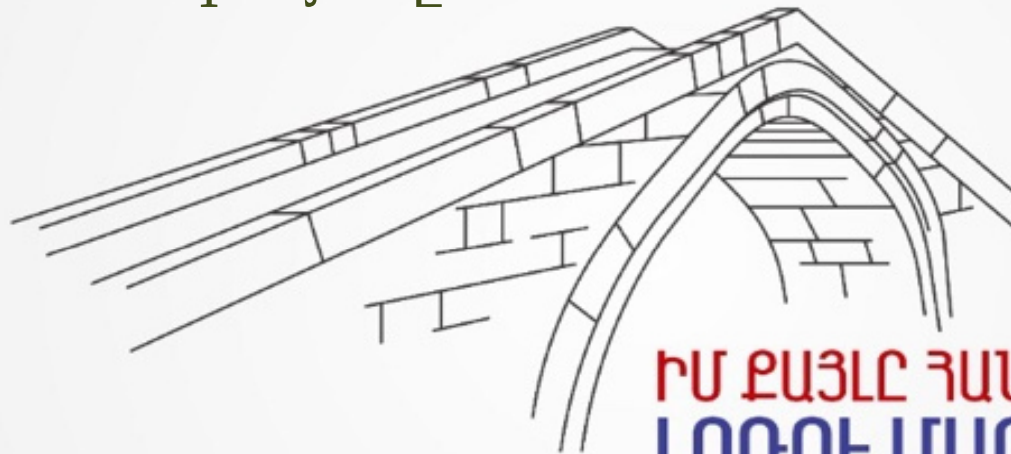


Փայտյա քրթեջային հյուրանոցի և հանգստի գոտու հիմնում Մեծավան համայնքում

Ներկայացնում է
Նարինե Նահապետյանը 098819182



ԻՄ ԲԱՅԼԸ ՀԱՆՈՒՆ
ԼՈՌՈՒ ՄԱՐԶԻ
ԲԻԶՆԵՍ - ՖՈՐՈՒՄ

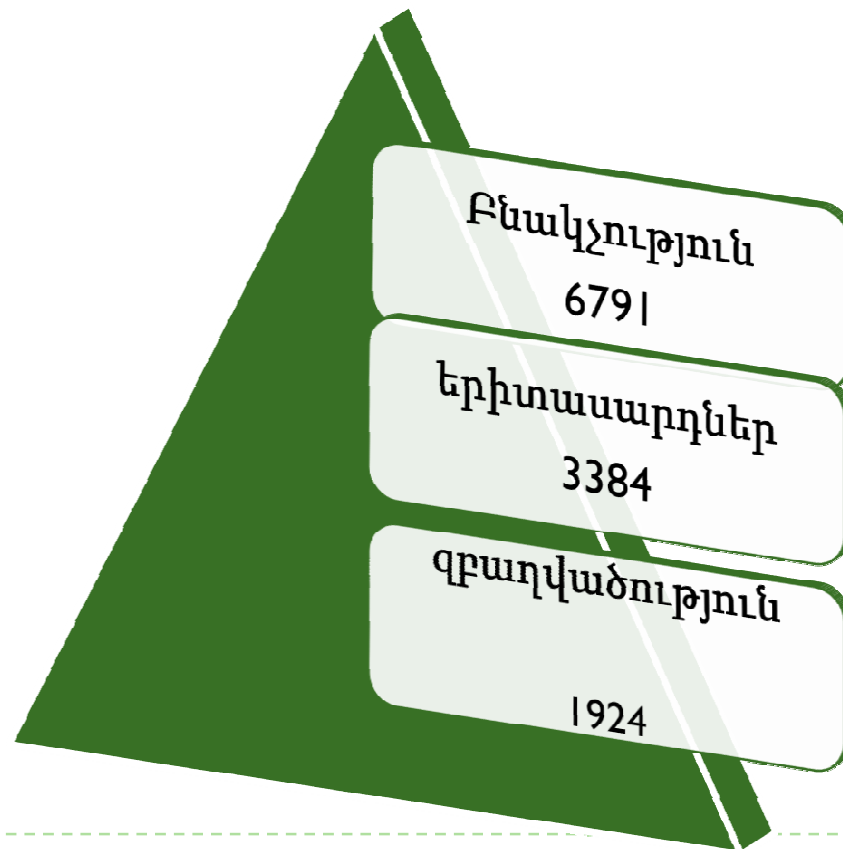
ՄԵԾԱՎԱՆ



FRUNZIK SIMIKYAN

Խնդիրը / Հնարավորությունը

Ժամանցի ու հետաքրքիր վայրերի
բացակայություն Մեծավան համայնքում:



Լուծումը

Բնակչության 37 %-ն ապրում և աշխատում է արտասահմանում, իսկ տարվա ամառային ամիսներին նրանցից մեծ մասը ժամանում է Մեծավան, առավել քան 400 ընտանիք, որոնց համար կարևոր է համայնքում ժամանցի վայրի առկայությունը:

- ▶ Համայնքի յուրահատկություններից է
- ▶ ամառային զով եղանակը
- ▶ գեղեցիկ ու ծաղկառատ դաշտերը
- ▶ հնավայրեր
- ▶ դամբարանադաշտը

որը գտնվում է <<Կեչնոցի դոշ>> կոչվող վայրում, որի շրջակայքում է գտնվում 20-րդ դարի մատուռը և 8-9-րդ դդ. Խաչարձան, 5-6-րդ դդ. մատուռներ և եկեղեցիներ, որոնք ունեն իրենց կառուցման զարմանահրաշ պատմությունները: Գյուղն ունի նաև ժայռածածկ լեռներ, որոնք կարող են լեռնագնացության համար հրաշալի վայր հանդիսանալ, անտառածածկ տարածքներ, Քա 2-1-ին հազ. Բերդ-ամրոց: Թերևս, գյուղում հնագիտական պեղումների բացակայության պատճառով հնարավոր չէ նշել բոլոր հնարավոր պայմանները զբոսաշրջության համար:



➤ Նախատեսվում է
փայտյա 5, ո՛չ միանման քոթեջներ
1 ռեստորանի համալիր
Տաղավարներ..... հատ



Եկամտի մոդելը աղբյուրը



Ծրագրի ընդհանուր արժեքը կազմում է 100 000 000 մլն ՀՀ դրամ

Պատրաստել աղյուսակ կամ սխեմա.... օր քոթեջների-քանակը, արժեքը , հզորությունը....

- ▶ Փայտյա քոթեջներ 50 000 000 դրամ 5 քոթեջի և 1 ռեստորանի համար ևս 50 000 000, և հանգստի համար տրվող օրական քոթեջի արժեքը 15 000 դրամ
280 մարդ/ամսական առավել տարեկան օգտագործվող 1820 հզորությամբ
- ▶ 3 հատ տաղավարներ, որոնց ձեռք բերման ընդհանուր արժեքը 3 000 000 դրամ, իսկ օրական վաճառքի գին է սահմանվում 10 000 դրամ: 50մարդ/ ամսական` 456 առավել տարեկան օգտագործվող հզորությամբ:
- ▶ ռեստորան



Շուկա ներթափանցելու / գրավելու պլան

Նպատակային շուկաներում նոր հաճախորդների ներգրավման համար անհրաժեշտ է իրականացնել գովազդային միջոդառումներ և մատնանշել հետևյալ դրույթները



- *Առաջնություն սոց. ցանցերում
- *Վեբ կայքի պատրաստում
- *Գովազդային վահանակներ
- *Լուսային գովազդային ցուցանակ

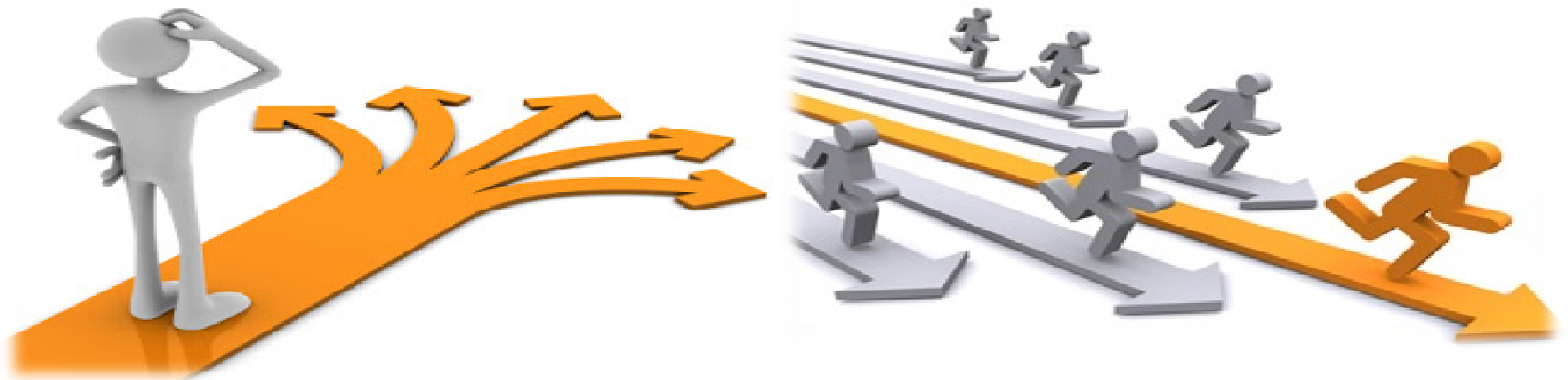
Շուկա ներթափանցելու / գրավելու պլան

- Համագործակցել տեղական և օտարերկրյա տուրիստական գործակալությունների հետ
- Էլեկտրոնային մարքեթինգ՝ բարձրակարգ Վեբ-կայք, սոցիալական կայքեր, որոնողական համակարգեր, վաճառքի էլեկտրոնային հարթակներ, ճամփորդական խորհրդատուներ և այլն
- Իրականացնել հեռուստագովազդ նպատակային շուկաներում
- Անընդհատ ուսումնասիրության խնդիր դարձնել շուկայում հաճախադեպ փոփոխվող առաջարկներն ու պահանջարկները
- Հաշվի առնել հաճախորդների կարծիքը, առարկություններն ու առաջարկությունները
- Աշխատակիցների համար վերապատրաստման ծրագրեր և շահադրդման միջոցառումներ իրականացնել՝ աշխատանքի արդյունավետությունն ու շուկայում առաջատար տեղ գրավելու համար



Մրցակցություն

Տարածաշրջանում դեռևս նման ծրագրի բացակայությունը գերկայություն է ծրագիրը հաջողելու համար: Զբոսաշրջիկներին առաջարկում են հարամարավետ հանգիստ, ծանոթություն գյուղի կենցաղին, քայլարշավ, լեռնագնացություն, ինչպես նաև կարող են իրենք իսկ իրենց ձեռքով պատրաստել հայկական ավանդական ճաշատեսակները, թոնրով հաց թխել, հայակական, տնական օղի և գինի ստանալու գործընթացին մասնակցել, այցելել հարակից բնակավայրերի հնավայրեր:

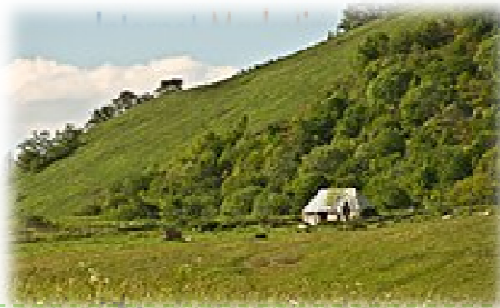


Մրցակցային առավելությունները

Մրցակցային հնարավորությունները



տարբերվիր,
եղիր մրցունակ...



- Այն միակն է լինելու տարածաշրջանում
- Տարածքն ամբողջովին անտառապատ է, մեկուսացված նույնիսկ գյուղական փոքր-ինչ աղմուկից
- Տեղադիրքը թույլ է տալիս գործել որպես հյուրանոց քաղաքի այցելուների համար
- Կլիման մեղմ է տարվա բոլոր եղանակներին

Տարածաշրջանում միակն է, որ առավել հայտնի է իր բազմադարյա պատմությամբ ու նախկին ու ներկա գոյություն ունեցող մշակույթով



S W O T

S- Ուժեղ կողմեր	W- Թույլ կողմեր
• Մրցակցության բացակայություն • Բանիմաց աշխատուժի առկայություն •	• Եղանակային խոնավ կլիմա • Գյուղամիջյան անբարեկարգ ճանապարհներ
O – Հնարավորություններ	T- Սպառնալիքներ
• Հնավայրերի առկայություն • Գեղեցիկ բնություն •	• Հեռավորությունը մայրաքաղաք Երևանից •

Ֆինանսները որպես կարելուր չափանիշներ

Արդյուքում սկզբնական շրջանում կստեղծվի **13** աշխատատեղ
ծրագրի ետզնման ժամկետը **5** տարի



1.	Կապիտալի ընդհանուր պահանջ	100 000 000
2.	Ակնկալվող ներդրում	100 000 000
3.	Սեփական ներդրում	5 000 000
6.	Շահույթ	13 932 465
7.	Ընդհանուր կապիտալի շահութաբերություն	20 %
8.	Շահութաբերություն	40 %



]Ծրագրի ընդհանուր արժեքը.

119 475 540

մլն դրամ

	Անվանումը	Գումարը
1	Շինարարական ծախսեր	100 000 000
2	Սարքավորումների ձեռքբերման ծախսեր	16 805 000
3	Ենթակառուցվածքների բարելավման ծախսեր	2 170 540
4	Ուսուցման ծախսեր	500 000
	Ընդամենը	119 475 540



ՇՆՈՐՀԱԿԱԼՈՒԹՅՈՒՆ

