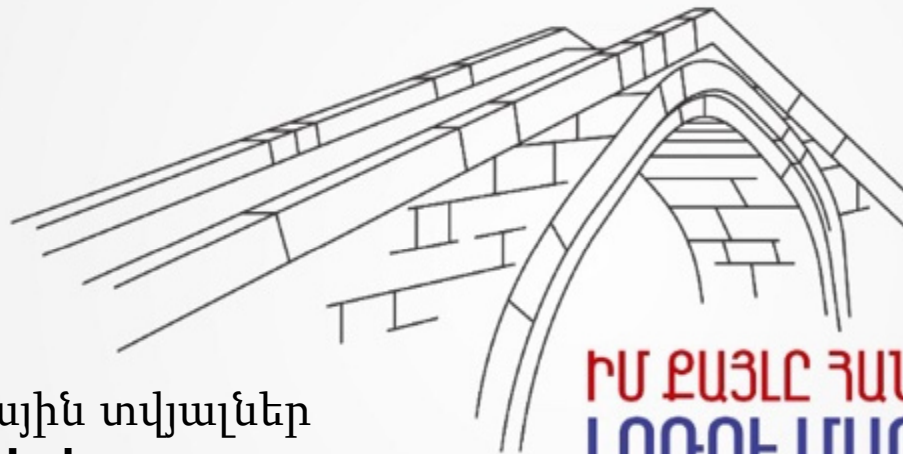


ASTERI TOURS



ԻՄ ԲԱՅԼԸ ՀԱՆՈՒՆ
ԼՈՌՈՒ ՄԱՐԶԻ
ԲԻԶՆԵՍ - ՖՈՐՈՒՄ

<<ASTERI>>

➤ կոնտակտային տվյալներ
Asteri greek bakery

Grigor Lusavorich 40, Miyasnikyan 5/5-1

էլ. փոստ asterigroup@gmail.com

Բջջ. հեռ. + 374 (094) 16-54-14

➤ Լյովա Գարեգինի Միկինյան



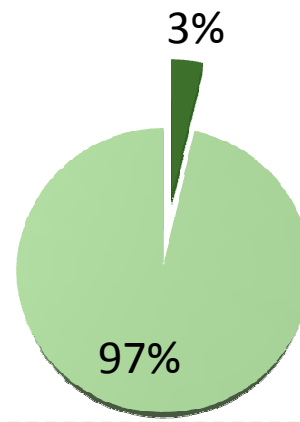
ԾՐԱԳՐԻ ՆԿԱՐԱԳԻՐ

Ծրագրով նախատեսվում է՝ ստեղծել տուրիստական ընկերություն,
խթանել Լոռու մարզում տուրիզմի զարգացման ոլորտը:

Դարձնենք Հայաստանի Հանրապետությունը մրցունակ միջազգային
շուկայում, մեծացնենք զբոսաշրջիկների հոսքը դեպի՝ Լոռու մարզ:

Վանաձոր կամ մարզ այցելաց զբոսաշրջիկների քանակ

■ Գիշերակացով ■ Առանց գիշերակացի



Խնդիրը / Հնարավորությունը



Իրական խնդիրը, որը կարիք ունի լուծելու՝ դա տեղակատվական համալիրի ստեղծումն է, կադրերի վերապատրաստումն է և օտար լեզուներ իմացող անձանց ուսուցումը դարձնելով նրանց գիդ։ Որը հնարավորություն է ընձեռնում դառնալ միջազգային շուկայում մրցունակ

Խնդիրներ	Հնարավորություններ
Գործազրկություն 12,8%	Կրթական
Հասարակական ինֆրաստրուկտուրաների զարգացում,	Մոցիալական



Նախատեսվում է

- Հյուրանոցի հիմնում
- Կոտեջային տնտեսություն
- Տուրիստական գործակալություն
- Տուրերի կազմակերպում



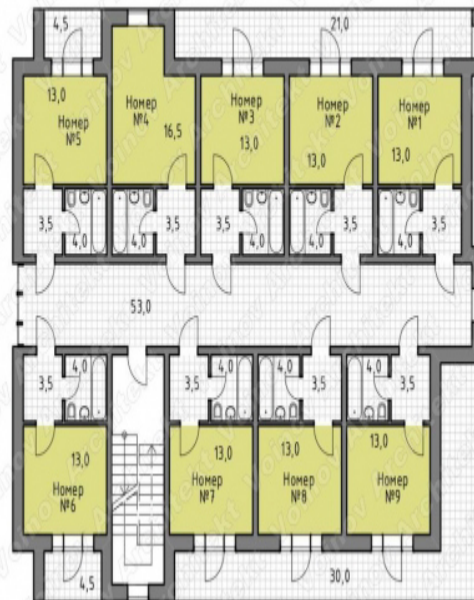
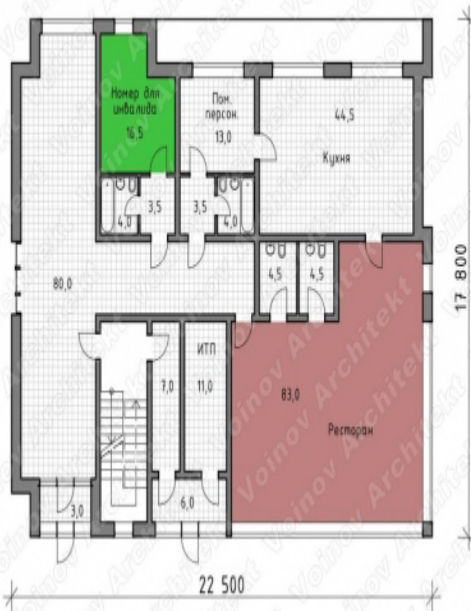
Կառուցել հյուրանոց նմանատիպ



План 1-го поверху



План типового поверху



ՏԵԽՆԻԿԱԿԱՆ ԵՎ
ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ
ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐԸ:

Շինության մակերեսը `400.0
մ²

Հարկ: 3 հարկ

Տան պայմանական
բարձրությունը `6.75 մ

Տան ընդհանուր մակերեսը
`810.0 մ²

- սենյակների մակերեսը
`400.0 մ²

- ներկառուցված ոչ բնակելի
շինություններ `287.0 մ²

- ռեստորան `83.0 մ²

- Պատշգամբ: 120.0 / 40.0 մ²

Սենյակների քանակը: 19 հատ

- 2 տեղ: 19 հատ

Շինարարության ծավալը
`4600 մ³

► Պենոպլաստից կոտեջներ



Էքստրեմալ տուր Լոռու մարզում « ՄՏՐԱՅՔԲՈԼ



► Պահանջվող զինատեսակը , համազգեստը , սարքավորումները և հումքը

Եկամտի մոդելը աղբյուրը



Մեր հիմնական գնորդներն են

- ՀՀ-ի քաղաքացիները
- Արտերկրյա զբոսաշրջիկները :

Գինը որոշվում և ընդունվում է շուկայական արժեքին համարժեք

Հյուրանոց

Կոտեջներ

Համարները	Գին	Համարները	Գին
Մեկ տեղանոց ստանդարտ	7000	Կոտեջ ստանդարտ I անձը	20000
Մեկ տեղանոց կիսալյուքս	10000		
Մեկ տեղանոց լյուքս	20000	Կոտեջ թվին լյուքս 2 անձ	35000
Երկ տեղանոց/Թվին	14000		
Երկ տեղանոց/Թվին կիսալյուքս	15000	Կոտեջ ընտանեկան 4 անձ	70000
Երկ տեղանոց/Թվին լյուքս	35000		

Ծառայությունների կանխատեսվող վաճառքը 5 տարիների
համար, 10 % աճի տեմպով:

----- Միայն հյուրանոցը կոտեջների հետ միասին : -----

1. Տարի	126,000,000 դրամ	3600 անձ
2. Տարի	138,600,000 դրամ	3960 անձ
3. Տարի	152,460,000 դրամ	4356 անձ
4. Տարի	167,720,000 դրամ	5272 անձ
5. Տարի	203,000,000 դրամ	5800 անձ





ՆԵՐԴՐՄԱՆ ԳՈՒՄԱՐԸ ԵՎ ՇԱՀՈՒՅԹԸ

1.	Կապիտալի ընդհանուր պահանջ	256 550 000
2.	Ակնկալվող ներդրում	215 000 000
3.	Սեփական ներդրում	41 550 000
6.	Շահույթ	410 012 250
7.	Ընդհանուր կապիտալի շահութաբերություն	1 419 802 056 դրամ
8.	Շահութաբերություն	28.87 %



Մարկետինգ



- ▶ Պատրաստվելու է պաշտոնական կայք որում կներառվելու են մեր ընդհանուր տուրերի տեսակները որպես գործակալություն նաև համագործակցող ոլորտների նաև արտասահմանյան տուրիզմի գործակալության ներկայացուցիչների տուրերը :
- ▶ Բարձրորակ սպասարկման,Քրտնաջան աշխատանքի և ճկունության միջոցով :
- ▶ Փոխադարձ համագործակցությունը
- ▶ Մեր շուկան հիմնականում հանդիսանում է Եվրոպան և Ասիան
- ▶ Հաճախորդը օգտվում է բարձրորակ, հետաքրքիր, չկրկնվող, հարմարավետ և մատչելի ծառայություններից: Այսինքն այն ծառայություններից որոնք մենք ենք առաջադրելու և առաջարկելու միջազգային շուկայում :



Մրցակցություն

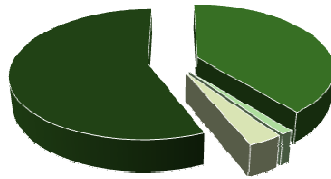
Որպես նոր ստեղծվող զբոսաշրջային համալիր

■ ՊԸՄ

■ ՇՄԲ

■ ONE WAY TOUR

■ ՀՀ Լոռու մարզում գործող
հյուրանոցները



Պահանջարկի ընդհանուր մեծությունը՝
39%

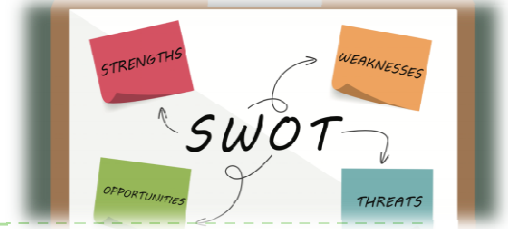
Մեր շուկայի մասնակցության
բաժնեմասը **1 %**

ՀՀ ԼՈՌՈՒ մարզում գործող
հյուրանոցները **56 %**

ONE WAY TOUR մրցակից **4%**

- ▶ Մեր առավելությունները՝ աշխարհագրական դիրքը, առաջարկվող տուրը, բարձրորակ սպասարկումը:
- ▶ Հայաստանում գրեթե վերացել են ԲԲԸ-ները, իսկ մեր հիմական նպատակներից մեկն է դառնալ ԲԲԸ:
- ▶ Աշխատակիցների թվաքանակի ավելացում (20 -50 մարդ):
- ▶ Հստակ է, որ որքանով աճի ՀՀ տնտեսությունը այնքանով էլ կաճի մեր հաճախորդների քանակը:
- ▶ Asteri tour-ը իր մեջ ներառում է հյուրանոց, կոտեջներ, սեփական տուրեր, համագործակցություն այլ տուրիստական ընկերությունների հետ այսինքն ներառում է այս ամենը իր մեջ, որով տարբերվում է շուկայում:
- ▶ ՀՀ Լոռու մարզում գործող հյուրանոցները, գոծակալությունները, և հարեվան պետությունների գոծակալությունները՝ հաջողության են հասել՝ քրտնաջան աշխատանքի, բարձրորակ սպասարկման, պրոֆեսիոնալ անձնակազմի շնորհիվ:

SWOT վերլուծություն



Ուժեղ կողմեր	Թույլ կողմեր
Փորձառու ղեկավարների առկայություն	Գովազդի պակաս
Առաջարկվող տուրք	Նորաստեղծ կազմակերպություն
Հաճախորդների հատուկ ցանկություններին համապատասխան ծառայությունների մատուցման հնարավորություն	Մատակարարների վրա ազդելու հնարավորության բացակայություն
Հարակից ծառայությունների մատուցում	Միջազգային սերտիֆիկատի բացակայություն
Արագ արձագանք շուկայի պայմանների փոփոխություններին	Զբոսաշրջության ոլորտում փորձի պակաս
Հնարավորություններ	Վտանգներ
Վաճառքի շուկայի ընդլայնում	Քաղաքական իրավիճակների փոփոխություն
Տնտեսական աճ , պահանջարկի ավելացում	Բիզնեսի ապահովագրության բացակայություն
Միջազգային ստանդարտների մակարդակով ծառայությունների մատուցում	Մրցակիցների մոտ գների անկում

ԾՐԱԳՐԻ ԱՐԺԵՔ ԵՎ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐ



- Ծրագրի ընդհանուր արժեքը 256 550 000 դրամ
- 1 Ներդրումներ 215 մլն դրամ
- 2 Սեփական ներդրումը 41. 550 մլն դրամ

	Անվանումը	Գումարը(դրամ)
1	Շինարարական ծախսեր	155 855 000
2	Սարքավորումների և գույքի ձեռքբերման ծախսեր	74 775 000
3	Ենթակառուցվածքների բարելավման ծախսեր	10 000 000
4	Տուր և Գործակալություն	15 000 000

ՆԵՐԴՐՈՒՄՆԵՐԻ ՀԵՏԳՆՄԱՆ ԺԱՄԿԵՏԸ ԿԱԶՄՈՒՄ Է **5** ՏԱՐԻ



Արդյունքում կստեղծվի 20-50
նոր աշխատատեղ



ՇՆՈՐՀԱԼԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

