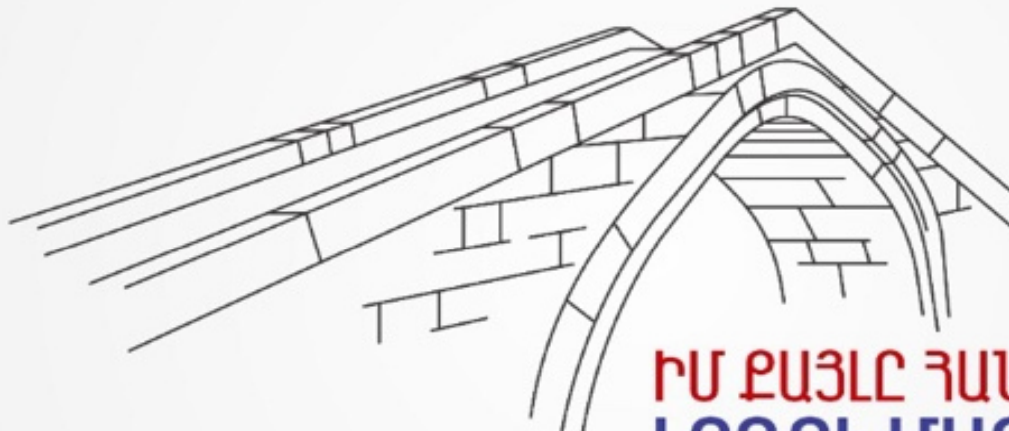




VANADZOR ARMENIA
RESORT & SPA

«Վանաձոր Արմենիա» առողջարանային համալիրի զարգացման ծրագիր



ԻՄ ԲԱՅԼԸ ՀԱՆՈՒՆ
ԼՈՌՈՒ ՄԱՐԶԻ
ԲԻԶՆԵՍ - ՖՈՐՈՒՄ

Հասցե՝ քաղաք Վանաձոր, Զաքարյան 31,
Հեռ.՝ +374-322 2-01-62, +374-96-36 -11-11

Էլ.հասցե՝ info@vanadzorsanatorium.am

Վլադիմիր Ամիրյան՝ Վանաձոր Արմենիա առողջարանային
համալիրի զարգացման գծով տնօրեն

Առողջարանի ընդհանուր նկարագիրը



Առողջարանը հիմնադրվել է 1946 թվականին: Այն գտնվում է Վանաձորում, Երևանից 110 կիլոմետր հեռավորության վրա, ծովի մակարդակից բարձր է 1350 մետրով: Վերջին մի քանի տարիների ընթացքում առողջարանում իրականացվել են լայնածավալ շինարարական աշխատանքներ և տեխնիկական վերազինումներ, որոնք զգալիորեն բարձրացրել են առողջարանի դիրքը և վարկանիշը շուկայում: Առողջարանի ընդհանուր տարածքը կազմում է 7,5 հա, գոյություն ունեն անհրաժեշտ բոլոր ենթակառուցվածքները: Այստեղ տեղակայված են առողջարանի 9 մասնաշենքերը: Տարածքն ամբողջությամբ պարսպապատված է, իսկ շինությունների ընդհանուր մակերեսը կազմում է 15,000 քառ. մետր: Ապահովված է գազով, էլեկտրաէներգիայով (ունի սեփական ենթակայան), ջրագծերով:







Խնդիրը/Հնարավորությունը

Ներկայումս առողջարանի առջև ծառացած կարևորագույն խնդիրներից են սեզոնայնությունը, շինությունների, ենթակառուցվածքների մի մասի նորացման հարցը և հիմնական միջոցների՝ ներառյալ բժշկական սարքավորումների արդիականացումը:

Opportunity

Problem

Ծրագրի իրականացման արդյունքում նախատեսվում է լուծել վերոնշյալ խնդիրները՝ վերազինել և առաջարկել ժամանակակից առողջարանային և հյուրանոցային ծառայություններ ներքին և արտաքին շուկաներում, ինչը հնարավորություն կտա զգալիորեն ավելացնել հաճախորդների թիվը և մատուցել էլ ավելի բարձրակարգ բուժական ծառայություններ:

Մատուցվող Ծառայությունները

- *Բուժական ծառայություններ*
Ջրաբուժություն «Լոռի» հանքային ջրով,
Տորֆաբուժություն «Ֆիզիոտոպոլ» տորֆով
Ֆիզիոթերապևտիկ միջոցառումներ՝ էլեկտրոֆորեզ, մագնիսոթերապիա,
ուլտրաձայնային, կվարցային թերապիա, վիբրումերսում և այլն
ախտորոշում
- *Հյուրանոցային և դրան հարակից այլ ծառայություններ*
Հյուրանոցային համարներ,
ճաշարան,
խաղասենյակ և խաղահրապարակներ,
բար,
սաունա

Եկամտի մոդելը աղբյուրը

Առողջարանի պոտենցիալ հաճախորդների շուկաների պայմանական դասակարգում

Աշխարհագրական

Նախկինում առողջարանը մեծ համբավ է վայելել ՌԴ-ում և ԽՍՀՄ այլ երկրներում: Ծրագրի իրականացումից հետո ակնկալվում է հաճախորդի մեծ հոսք ոչ միայն ՌԴ-ից այլև ԱՊՀ տարածքի մյուս երկրներից: Այս ամենը իհարկե կհամակցվի տեղական շուկայի հետ, որոնք ըստ ակնկալիքների կկազմեն հաճախորդների ընդհանուր թվի 25-30%-ը:

Դեմոգրաֆիական

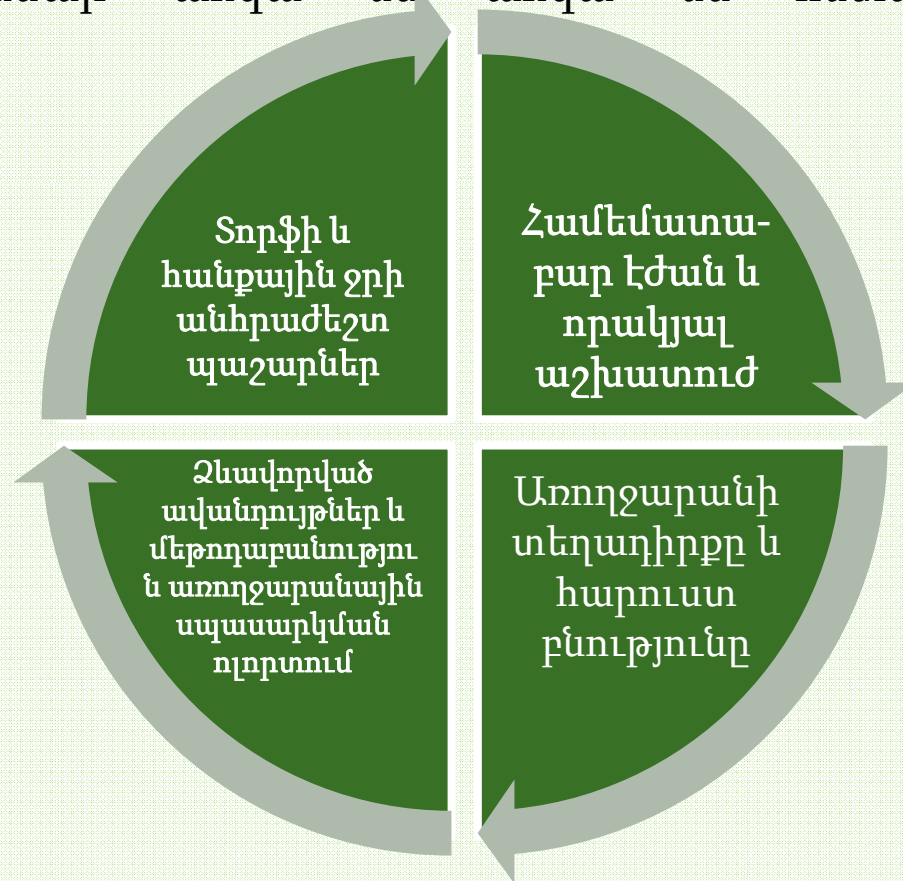
Զույգեր, ընտանիքներ երեխաների հետ միասին, միջին և բարձր տարիքի մարդիկ

Նպատակային

Մարդիկ, որոնք ցանկանում են զուգակցել տուրիզը առողջության վերականգնման հետ (հիմնականում սիյուռքահայեր, կոլեկտիվ միջոցառումների մասնակիցներ)

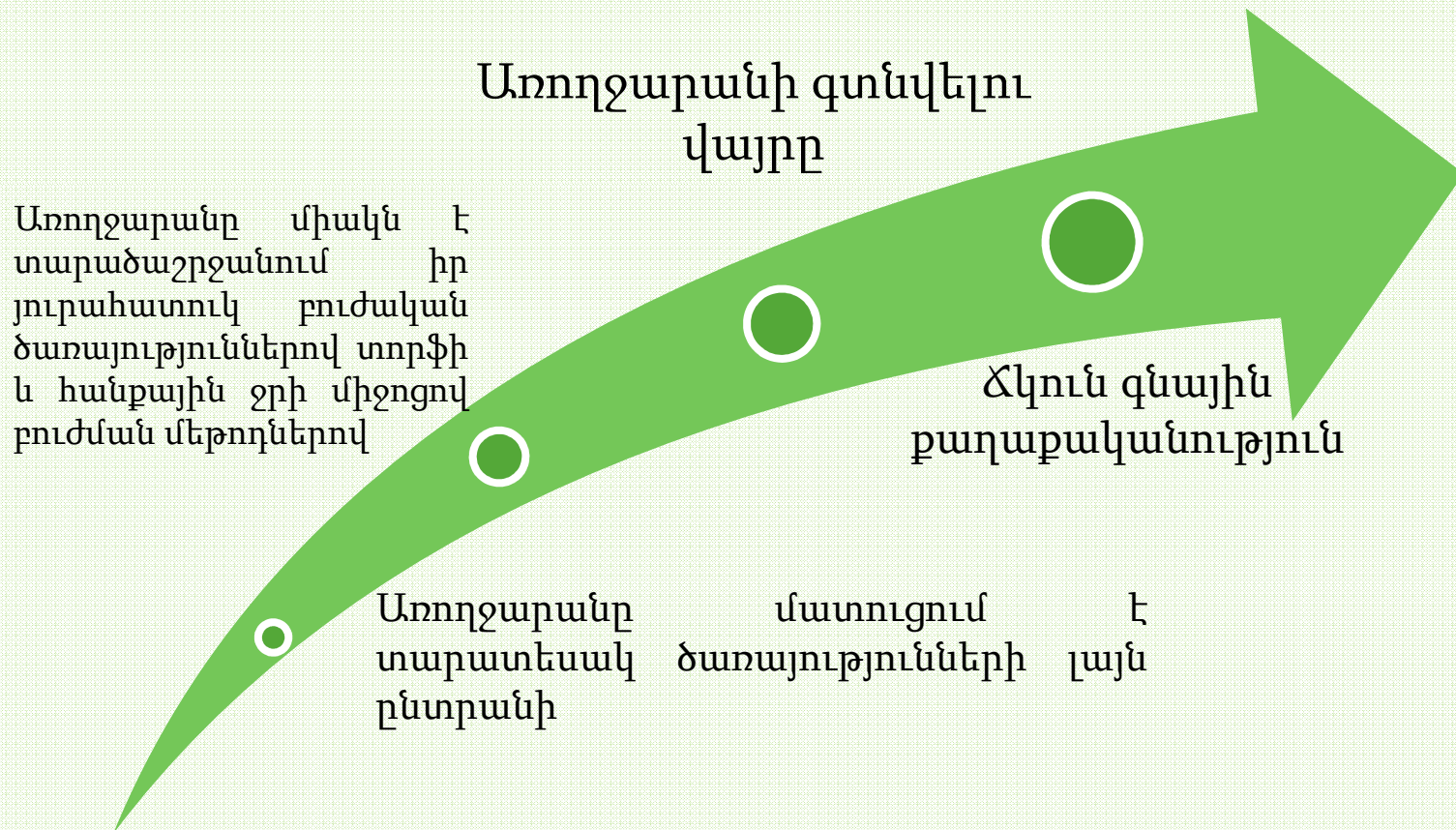
Եկամտի մոդելը աղբյուրը

Նպատակային շուկաներ ներգրավելու նպատակով շուկայավարական ռազմավարությունը պետք է հիմնված լինի առաջարկվող ծառայությունների գնի և որակի ճիշտ համադրության վրա: Այդ առումով մրցունակ գներ ապահովելու համար առկա են առկա են հետևյալ հիմնական նախադրյալները



Շուկա ներթափանցելու / գրավելու պլան

Նպատակային շուկաներում նոր հաճախորդների ներգրավման համար անհրաժեշտ է իրականացնել գովազդային միջոդառումներ և մատնանշել հետևյալ դրույթները



Շուկա ներթափանցելու / գրավելու պլան

- Համագործակցել տեղական և օտարերկրյա տուրիստական գործակալությունների հետ
- Էլեկտրոնային մարքեթինգ՝ քարձրակարգ Վեբ-կայք, սոցիալական կայքեր, որոնողական համակարգեր, վաճառքի էլեկտրոնային հարթակներ, ճամփորդական խորհրդատուներ և այլն
- մասնակցել այս ոլորտում օտարերկրյա և տեղական ցուցահանդեսներին և խորհրդակցություններին
- Իրականացնել հեռուստագովազդ նպատակային շուկաներում
- Կազմակերպել և մասնակցել աշխատաժողովներին՝ նվիրված վերականգնողական թերապիային, ընդլայնել համագործակցությունը առողջապահական համակարգի աշխատողների հետ

Մրցակցային առավելությունները



- Վանաձոր «Արմենիա» առողջարանը ներկայումս Հայաստանում առողջարանային ոլորտի առաջատար ընկերությունների առաջատար հնգյակում է:
- Այն միակն է տարածաշրջանում, որն օգտագործում է տորֆաբուծություն, ինչպես նաև հանքաջրաբուծություն
- Տեղակայված լինելով Վանաձորի կենտրոնական հատվածում՝ տարածքն ամբողջովին անտառապատ է, մեկուսացված քաղաքային աղմուկից
- Տեղադիրքը թույլ է տալիս գործել որպես հյուրանոց քաղաքի այցելուների համար
- Կլիման մեղմ է տարվա բոլոր եղանակներին

Ապրանքի կամ ծառայության
ուժեղ կողմեր

- Պրոֆեսիոնալ թիմ
- Գտնվելու վայր և կլիմա
- Առողջարանի բուժական
ծառայությունների յուրահատկությունը
- Բարեկարգ տարածք
- Դիվերսիֆիկացված ծառայություններ

Ապրանքի կամ ծառայության թույլ
կողմերը կամ թերությունները

- Սեզոնայնություն
- Բժշկական սարքավորումների
մի մասի արդիականացման
խնդիր
- Հաստատուն ծախսերի բարձր
լինելը՝ կապված
առողջարանի չափերից և
բժշկական ծառայությունների
բազմազանությունից

SWOT
վերլուծություն

Կազմակերպության
հնարավորությունները

- Դառնալ տարածաշրջանային
առաջատար առողջարանային
կենտրոն՝ գին-որակ համադրությամբ
- Ներգրավել հնարավորինս շատ
արտասահմանցի հաճախորդներ՝
մասնավորապես ԵԱՏՄ
երկրներ, ԱՄՆ, ԵՄ, և արաբական
երկրների շուկաներից

Կազմակերպության
սպառնալիքները

- Հարևան երկրներում նմանատիպ
ծառայությունների մրցունակ լինելը
և պետական մեծ աջակցությունը
ոլորտին
- Ներքին շուկայի ծավալը՝ կապված
բնակչության թվի և եկամուտների
հետ

Կառավարման թիմ

Վանաձոր Արմենիա առողջարանային
համալիրի հիմնադիր տնօրեն



Սարգիս Աշոտի Ամիրյան

1991թ.-ից պարոն Ամիրյանը հանդիսանում է առողջարանի գլխավոր բժիշկն ու հիմնադիր տնօրենը: Իր բազմամյա գործունեության ընթացքում (ավելի քան 40 տարի) պարոն Ամիրյանը կուտակել է հսկայական փորձ, և գիտելիքներ՝ պահպանելով և զգալիորեն զարգացնելով վերականգնողական բուժման ավանդույթները: Նրա անմիջական ղեկավարությամբ աշխատում են ավելի քան 50 հմուտ և փորձառու մասնագետներ:

Առողջարանն առաջարկում է ներդրումային ծրագրերի երեք սցենար

Առողջարանի ամբողջական վերակառուցման ծրագիր

- Ծրագրի արժեքը
5 մլն ԱՄՆ դոլար
- Ետգնման
ժամկետը 10
տարի

Առողջարանի տարածքում հանգստյան տան վերակառուցման ծրագիր

- Ծրագրի արժեքը
3,0 մլն ԱՄՆ
դոլլար
- Ետգնման
ժամկետը 8 տարի

Բրենդային մարզասրահի և լողավազանի կառուցման ծրագիր

- Ծրագրի արժեքը
0,65 մլն ԱՄՆ
դոլլար
- Ետգնման
ժամկետը 6 տարի

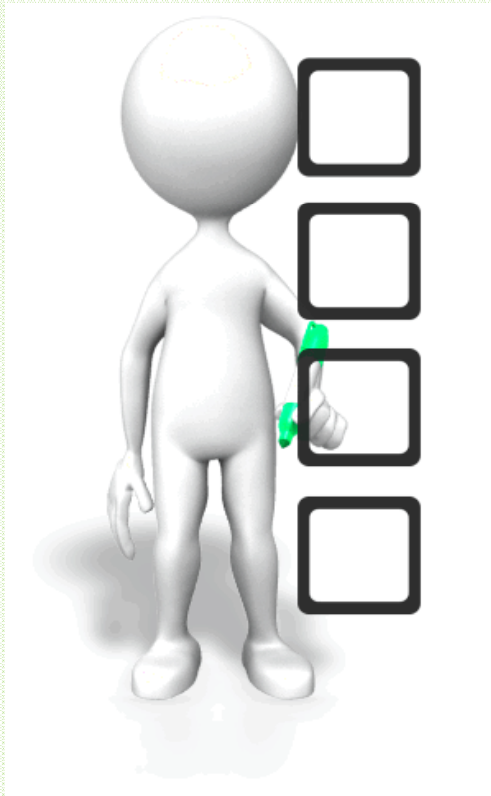
Առողջարանի ամբողջական վերակառուցման ծրագիր

	Անվանումը	Գումարը(դոլար)
1	Շինարարական ծախսեր	3,750,000
2	Սարքավորումների ձեռքբերման ծախսեր	600,000
3	Ենթակառուցվածքների բարելավման ծախսեր	600,000
4	Ուսուցման ծախսեր	50.000
	Ընդամենը	5,000,000

Շինարարական ծախսեր ըստ առանձին հատվածների

	Վերակառուցման ենթակա տարածքների անվանումներ	Շինությունների մակերեսը (ք.մ)	Գումար(եվրո)
1.1	Մասնաշենք N2 (հյուրանոց)	840	300,000
1.3	Մասնաշենք N3 (հյուրանոց)	8130	1,800,000
1.4	Մասնաշենք N4 (հյուրանոց)	530	150,000
1.5	Բուժական մասնաշենք	4000	1,000,000
1.6	Լոդավազան	700	250,000
1.7	Ռեստորան և քար	950	150,000
1.9	Վարչական մասնաշենք	380	100,000
	Ընդամենը	15530	3,750,000

Ծրագրի ամբողջական իրականացման արդյունքում



Սենյակաների թիվը՝ 220

Հզորությունը՝ 350 մարդ/օր

Հաճախորդների թիվը կավելանա՝ 4 անգամ

Կատարվի 100 նոր աշխատատեղ

Կբարելավվի հյուրանոցային և բուժական ծառայությունների որակը

Առողջարանի տարածքում հանգստյան տան վերակառուցման ծրագիր

	Վերակառուցման ենթակա տարածքների անվանումը	Գումարը(դոլար)
1	Շինարարական ծախսեր	2,250,000
2	Գույքի և սարքերի ձեռքբերման ծախսեր	550,000
3	Ենթակառուցվածի բարելավման ծախսեր	200,000
	Ընդամենը	3,000,000

Առողջարանի տարածքում հանգստյան տան վերակառուցման ծրագիր

- ✓ Սենյակների թիվը ` 150
- ✓ Հզորությունը ` 250 մարդ/օր
- ✓ Հաճախորդների թիվը կքառապատկվի
- ✓ Կատեդվի 70 նոր աշխատատեղ

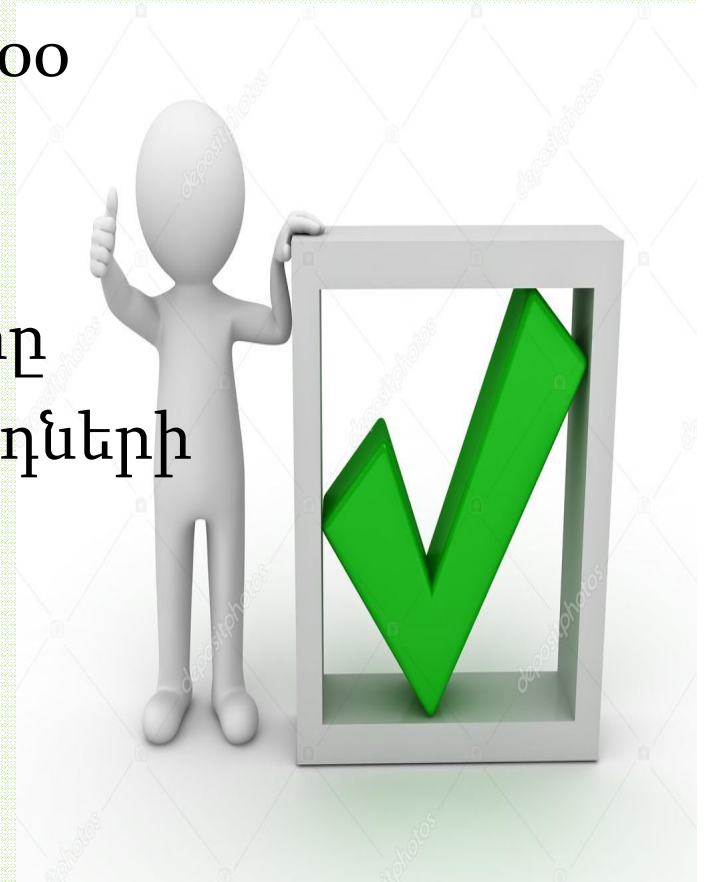


Բրենդային մարզասրահի և լողավազանի կառուցում

	Վերակառուցման ենթակա տարածքների անվանումը	Գումարը(դոլար)
1	Շինարարական ծախսեր	400,000
2	Սարքավորումների ձեռքբերման ծախսեր	200,000
3	Ենթակառուցվածքների բարելավման ծախսեր	50,000
	Ընդամենը	650,000

Բրենդային մարգասրահի և լոգոպազանի կառուցման ծրագրի իրականացման արդյունքում

- ✓ Ակնկալվող հաճախորդների թիվը՝ 500 մարդ/ամիս
- ✓ Նոր աշխատատեղերի թիվը՝ 30
- ✓ Կբարելավվեն ենթակառուցվածքները
- ✓ Կավելանա առողջարանի հաճախորդների թվաքանակը



ՇՆՈՐՀԱԿԱԼՈՒԹՅՈՒՆ

