

Ն Ե Ր Դ Ր ՈՒ Մ Ա Յ Ի Ն Ծ Ր Ա Գ Ր Ի Ա Ն Ձ Ն Ա Գ Ի Ր

Թվային մշակույթ

«Հ Lոռու մարզ

1	Ներդրումային ծրագրի անվանումը	Թվային մշակույթ
2	Ընկերության անվանումը և կազմակերպա-իրավական ձևը	<<Համակարգիչների աշխարհում>> ՍՊԸ
3	Կոնտակտային տվյալներ	Նունե Խուբլարյան Հեռ.՝ +374 93 88 46 77 Էլ. փոստ՝ n_khublaryan@mail.ru
4	Ներդրման ոլորտը	SS, Զբոսաշրջություն
5	Ծրագրի իրականացման վայրը	ք.Վանաձոր
6	Ծրագրի հակիրճ նկարագրություն	<p>Ծրագրի իրականացման արդյունքում նախատեսվում է ստեղծել հեռախոսային ներդիր, որը կաշխատի լրացնել մշակութային կոթողների լուսաբանման բացը և կլինի տուրիստի հեռախոսային օգնականը:</p> <p>Ներդիր ծրագիրն աշխատում է հետևյալ կերպ. Տուրիստը, մոտենալով մշակութային կոթողին, ներդիրի միջոցով QR կոդի վրա ստանում է բազմալեզու (հայերեն, ռուսերեն, անգլերեն, գերմաներեն, ֆրանսերեն) ճշգրիտ տեղեկատվություն կոթողների մասին: Նախատեսվում է նաև՝ տեսողության խնդիր ունեցող տուրիստների համար կիրառելի դարձնելու նպատակով, ծրագիրը ելքային ինֆորմացիան ներկայացնի տեքստային և ձայնային ձևաչափերով: Այն հնարավորություն կնձեռի տուրիստին ինքնուրույն շրջել մեր մարզում և ներդիրում տեղակայված կողմնորոշման ծրագրի օգնությամբ ստանալ ճշգրիտ մշակութային տեղեկություններ, գտնել գիշերակացի վայր իրեն հարմար օթևանում, հարկի դեպքում դիմել մոտակա բուժկետ:</p>
7	Ստեղծվող աշխատատեղեր	
8	Ապրանքի կամ ծառայության հիմնական սպառման շուկան	Տուրիստներ «Հ-ից և արտերկրից
9	Ծրագրի ընդհանուր արժեքը	13.810 մլն դրամ
10	Պահանջվող գումարը	12.860 մլն դրամ
11	Սեփական ներդրումները	0.95 մլն դրամ
12	Հետզնման ժամկետը	2 տարի:

ПАСПОРТ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА
<<Цифровая культура>>

Лорийская область, РА

1	Название инвестиционного проекта	Цифровая культура
2	Название компании и организационно-правовая форма	ООО «Компьютерный мир»
3	Контактная информация	Нуне Хубларян тел.: +374 93884677 эл. почта: n_khublaryan@mail.ru
4	Инвестиционный сектор	Информационные технологии, туризм
5	Место реализации проекта	Лорийская область, г. Ванадзор
6	Краткое описание проекта	<p>Предусматривается создание телефонного приложения, которая станет помощником туриста во время представления памятников культуры.</p> <p>Приложение работает следующим образом: турист, подойдя к памятнику культуры, с помощью приложения получает о нем многоязычную (армянский, русский, английский, немецкий, французский) информацию на QR-коде. Приложением смогут воспользоваться также туристы с нарушениями зрения: программа будет предоставлять исходящую информацию в текстовом и звуковом режимах. Благодаря услугам данного приложения, турист может самостоятельно ориентироваться в нашей области. С помощью встроенной в приложение программы посетитель сможет:</p> <ul style="list-style-type: none">а) получать информацию о памятниках культуры;б) провести ночь в желаемом гостевом доме;в) при необходимости воспользоваться услугами ближайшего медицинского пункта.
7	Создаваемые рабочие места	10-15 рабочих мест
8	Основной рынок сбыта товаров или услуг	Туристы из Армении и зарубежья
9	Общая стоимость проекта	13.810 млн. драм
10	Необходимая сумма	12.860 млн. драм
11	Собственные инвестиции	0.95 млн. драм
12	Срок окупаемости	2 года

INVESTMENT PROJECT INFORMATION SHEET

Digital Culture

Lori region, RA

1	Name of the Investment Project:	Digital Culture
2	Company name and legal form	“In the World Computers” LLC
3	Contact information	NuneKhublaryan Tel:+374 93 88 46 77 E-mail: n_khublaryan@mail.ru
4	Investment field	IT, Tourism
5	Location	Vanadzor
6	Project summary	<p>Within the frames of the proposed project, it is planned to create a telephone application that will fill the information gap on cultural monuments and will be a tour assistant for area visitors.</p> <p>The application will function in the following way: the tourist will approach the cultural monument, will receive accurate information about the monument on the QR code of the application in Armenian, Russian, English, German, French. It is also intended to make the program available to tourists with visual impairments, and the program will provide the information in text and sound formats.</p> <p>With the help of the application the tourists will be able to travel independently in the region, and the help of the built-in orientation program they will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) receive accurate cultural information; b) spend the night in a comfortable place; c) apply to the nearest medical aid station if needed
7	Number of jobs created	
8	The main consumer market for the goods or service	Domestic and foreign tourists
9	Total Cost of the Project	13.810 mln AMD
10	Required Amount	12.860 mln AMD
11	Own investment	0.95 mln AMD
12	Payback period	2 years