

Ն Ե Ր Դ Ր ՈՒ Մ Ա Յ Ի Ն Ծ Ր Ա Գ Ր Ի Ա Ն Ձ Ն Ա Գ Ի Ր

<<Guide Me>> քջջային հավելված

(Ծրագրի անվանում)

<< Lnnou մարզ

1	Ներդրումային ծրագրի անվանումը	«Guide Me» Վիրտուալ զբոսավար
2	Ընկերության անվանումը և կազմակերպա-իրավական ձևը	«Արիես Լիբեր» ՍՊԸ
3	Կոնտակտային տվյալներ	Հասմիկ Բարխուդարյան Հեռ. +374 43 38 70 58; +374 55 22 76 89 Էլ. հասցե hasmik.mikhailovna@gmail.com
4	Ներդրման ոլորտը	SS Ջբոսաշրջություն
5	Ծրագրի իրականացման վայրը	Հայաստանի Հանրապետություն
6	Ծրագրի հակիրճ նկարագրություն	<<Guide Me Armenia>> քջջային հավելվածի նպատակն է էլեկտրոնային ձայնային ուղեկցորդի և ինտերակտիվ քարտեզի միջոցով Հայաստանի տարածքում շրջագայող անհատին պատմել << պատմամշակութային ժառանգության մասին: Այս քջջային հավելվածն ունի ինտերակտիվ քարտեզ: Երկրում տեղաշարժվող անհատն անընդատ կարող է այդ քարտեզի վրա տեսնել, թե ինքը տվյալ պահին որտեղ է գտնվում: Նա իր գտնվելու վայրին մոտ 2 կմ շառավղով առկա պատմամշակութային կոթողների մասին հնարավորություն է ստանում լսել իրեն իսկ հարմար լեզվով: Ձայնային ուղեկցորդը ընդգրկելու է 60-120 զբոսաշրջային վայրերի մասին տեղեկություն 6-12 լեզուներով: Ծրագիրն իրականացվելու է փուլերով, նախատեսվում է հետզհետե ավելացնել ընդգրկման շրջանակը:
7	Ստեղծվող աշխատատեղեր	Ծրագրավորողներ,պատմաբան-մշակութաբաններ, լուսանկարիչներ, թարգմանիչներ, հաղորդավարներ
8	Ապրանքի կամ ծառայության հիմնական սպառման շուկան	<< և օտարերկրյա տուրիստներ
9	Ծրագրի ընդհանուր արժեքը	Առաջին փուլ համար՝ 18,2 մլն << դրամ
10	Պահանջվող գումարը	Առաջին փուլի համար՝ 6,15 մլն << դրամ
11	Սեփական ներդրումները	12,05 մլն << դրամ
12	Հետգնման ժամկետը	2 տարի

**ПАСПОРТ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА
«Гайд ми» мобильное приложение**

Лорийская область, РА

1	Название инвестиционного проекта	«Гайд ми» («Веди меня») виртуальный гид
2	Название компании и организационно-правовая форма	ООО «Ариэс Либер»
3	Контактная информация	Асмик Бархударян моб.: +374 43 387058; +374 55 227689 эл. почта: hasmik.mikhailovna@gmail.com
4	Инвестиционный сектор	Информационные технологии, туризм
5	Место реализации проекта	Республика Армения
6	Краткое описание проекта	Цель мобильного приложения «Guide Me Armenia» - рассказать путешественнику об историческом и культурном наследии Армении с помощью электронного голосового гида и интерактивной карты. Это мобильное приложение имеет интерактивную карту. Человек, перемещающийся по стране, при помощи карту может определить, где он находится в данный момент. Он получает возможность получить информацию о ближайших исторических и культурных памятниках в радиусе около 2 км. Голосовые справочники предоставляют информацию о туристических маршрутах (от 60 до 120) на 6-12 языках. В списке числятся местности, которые находятся в хорошем состоянии, защищены от внешних воздействий и легко доступны для посещения. Следует отметить, что в приложение включены только исторические памятники областей. Проект будет реализовываться поэтапно. Предусматривается постепенное расширение сферы деятельности.
7	Создаваемые рабочие места	программисты, историки-культурологи, фотографы, переводчики, ведущие
8	Основной рынок сбыта товаров или услуг	туристы из Армении и зарубежья
9	Общая стоимость проекта	первый этап – 18.2 млн. драм
10	Необходимая сумма	первый этап – 6.15 млн. драм
11	Собственные инвестиции	12.05 млн. драм
12	Срок окупаемости	2 года

INVESTMENT PROJECT INFORMATION SHEET

“Guide Me” Mobile Application

(Project Title)

Lori region, RA

1	Name of the Investment Project:	“Guide Me” Virtual Guide
2	Company name and legal form	“Aries Liber” Ltd.
3	Contact information	Hasmik Barkhudaryan Tel:+374 43 38 70 58; +374 55 22 76 89 E-mail: hasmik.mikhailovna@gmail.com
4	Investment field	IT Tourism
5	Location	Republic of Armenia
6	Project summary	The purpose of “Guide Me Armenia” mobile app is to tell the traveller about the historical and cultural heritage of Armenia through an audio guide and an interactive map. This mobile app has an interactive map. A person travelling in the country can see on the map all the time where s/he is at that moment all the time . S/He has an opportunity to hear about the historical and cultural monuments of his location within a radius of about 2 km in the language s/he prefers. The voice guide will include information on 60 to 120 tourist destinations in 6-12 languages. The list will include places that are well-maintained and are easier accessible in terms of roads. By the way, only the historical and cultural sights of the regions are included in the app. The project will be implemented in stages, and it is planned to expand its geography.
7	Number of jobs created	web developers, culturologist- historians, photographers, translators, reporters
8	The main consumer market for the goods or service	Domestic and foreign tourists
9	Total Cost of the Project	For the first stage 18.2 mln AMD
10	Required Amount	For the first stage 6.15 mln AMD
11	Own investment	12.05 mln AMD
12	Payback period	2 years