

Ն Ե Ր Դ Ր ՈՒ Մ Ա Յ Ի Ն Ծ Ր Ա Գ Ր Ի Ա Ն Ձ Ն Ա Գ Ի Ր

Հյուրատուն <<Village>>

(Ծրագրի անվանում)

<< Lnnou մարզ

1	Ներդրումային ծրագրի անվանումը	Հյուրատուն <<Village>>
2	Ընկերության անվանումը և կազմակերպա-իրավական ձևը	Նախատեսվող <<Village>> ՍՊԸ
3	Կոնտակտային տվյալներ	Քառյան Վահե Սամսոնի Հեռ.՝ +374 98 67 55 85 Էլ. Հասցե՝ vkaryan@mail.ru
4	Ներդրման ոլորտը	Զբոսաշրջություն
5	Ծրագրի իրականացման վայրը	գ. Գուգարք
6	Ծրագրի հակիրճ նկարագրություն	Ծրագրով նախատեսված է գյուղական կոլորիտով հյուրատան կառուցում՝ հարակից ենթակառուցվածքներով հագեցած: Հիմնական հյուրանոցային ծառայություններից բացի մատուցվելու են այնպիսի ծառայություններ, որոնք ավելի հասանելի կդարձնեն հայկական մշակույթը զբոսաշրջիկներին: Հարակից տարածքը շրջապատված է լեռներով և անտառներով, որը ավելի գրավիչ է դարձնում այն և միաժամանակ հնարավորություն ստեղծում զարգացնելու այստեղ ագրո զբոսաշրջությունը: Հյուրատան սկզբունքը կայուն զբոսաշրջությունն է. սննդամթերքը ապահովելու են տեղի բնակիչները, ստեղծվելու են աշխատատեղեր, հետևաբար նաև ունենալու ենք տնտեսական էֆեկտ տարածաշրջանի զարգացման համար: Քանի որ հյուրատան շենքը արդեն կառուցված է, իրականացվելու են միայն վերանորոգման աշխատանքներ: Հյուրատունը գործելու է BB ֆորմատով՝ հիմնական ծառայություններից են լինելու գիրշերակացը և նախաճաշը:
7	Ստեղծվող աշխատատեղեր	Սկզբնական շրջանում 9-10 աշխատատեղ
8	Ապրանքի կամ ծառայության հիմնական սպառման շուկան	Զբոսաշրջիկներ
9	Ծրագրի ընդհանուր արժեքը	60 միլիոն << դրամ
10	Պահանջվող գումարը	50 միլիոն << դրամ
11	Սեփական ներդրումները	10 միլիոն << դրամ
12	Հետգնման ժամկետը	3 տարի

ПАСПОРТ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА
Гостевой дом «Виллидж»

Лорийская область, РА

1.	Название инвестиционного проекта	Гостевой дом «Виллидж»
2.	Название компании и организационно-правовая форма	Планируемый ООО «Виллидж»
3.	Контактная информация	Ваге Самсонович Карян моб.: +374 98 675585 эл. почта: vkaryan@mail.ru
4.	Инвестиционный сектор	Туризм
5.	Место реализации проекта	Лорийская область, село Гугарк
6.	Краткое описание проекта	<p>Проект предусматривает строительство гостевого дома с сельским колоритом с прилегающей инфраструктурой. Помимо основных гостиничных услуг, будут предоставлены услуги, обеспечивающие доступность армянской культуры туристам. Окрестности села окружены горами и лесами, что делает местность более привлекательной и, в то же время, создает возможности для развития агротуризма. Девиз гостевого дома - стабильный туризм: продукты питания будут приобретаться от местных жителей, создадутся рабочие места, что, в свою очередь, положительно скажется для развития общины. Поскольку здание уже построено, то будут проводиться только ремонтные работы. Гостевой дом будет работать в формате В&В с предоставлением типичных основных услуг: ночлег и завтрак.</p>
7.	Создаваемые рабочие места	на начальном этапе 9-10 рабочих мест
8.	Основной рынок сбыта товаров или услуг	туристы
9.	Общая стоимость проекта	60 млн. драм
10.	Необходимая сумма	50 млн. драм
11.	Собственные инвестиции	10 млн. драм
12.	Срок окупаемости	3 года

INVESTMENT PROJECT INFORMATION SHEET

“Village” Guest House

(Project Title)

Lori region, RA

1	Title of the Investment Project:	“Village” Guest House
2	Company name and type of the legal entity	“Village” LLC (planned)
3	Contact information	Vahe Karyan Tel: +374 98 67 55 85 E-mail: vkaryan@mail.ru
4	Investment area	Tourism
5	Location of the project implementation	Village Gugark
6	Project summary	Within the frames of this project it planned to construct a guest house in the rural area with its relevant infrastructures. Besides the main hotel services, there will be services which will make the Armenian culture more accessible for tourists. The area is surrounded with mountains and forest which makes it more attractive and at the same time creates an opportunity to develop agro tourism here. The food will be provided by local population, jobs will be created, and it will have an economic effect for the development of the region. Since the guest house building is already constructed, only renovation work will be performed. The guest house will function as B&B, and the main services will be provision of places to stay and breakfast.
7	Number of jobs created	In the initial period 9 to 10 jobs
8	The main consumer market for the goods or service	Tourists
9	Total Cost of the Project	60 mln AMD
10	Required Amount	50 mln AMD
11	Own Contribution	10 mln AMD
12	Redemption period	3 years